

LE 102ème SALON de BRUXELLES (Brussels Motor Show) CONFIRME QUE LE BELGE AIME LA VOITURE !

écrit par Luc Vandersleyen



Pour la 102^{ème} édition du **SALON de l'AUTO de BRUXELLES** les organisateurs nous présentaient **67 marques de voitures et 28 marques de motos** que le public a pu découvrir du **9 au 18 janvier 2026 à Brussels Expo**. Bien sûr, plusieurs grandes marques étaient absentes comme, VOLVO, JAGUAR LAND ROVER, mais, aussi, quelques marques de prestiges comme FERRARI, ASTON MARTIN, MACLAREN ou ROLLS ROYCE, qui n'ont pas besoin d'un Salon pour vendre leurs voitures...







De plus, comme aux derniers Salons, il y eu l'élection de la voiture de l'année le 9 janvier dernier lors de la journée de presse et c'est le **MERCEDES CLA qui a été élu Voiture de l'année 2026**. Les autres candidats à ce titre étaient : la Citroën C5 Aircross, le Dacia Bigster, la Fiat Grande Panda, le Kia EV4, la Renault 4 E-Teck et la Skoda Elroq.

Ainsi, plus de 90% des voitures proposées sur notre marché étaient présentes avec des **voitures thermiques, des hybrides ou des 100% électriques**, de quoi satisfaire tous les acheteurs. Et ceci avec, aussi, des propositions sous les 20.000 Euros. Et, bien sûr, 5 Premières mondiales, 10 premières européennes et 23 premières belges.







Nous avons pu, ainsi, découvrir chez **STELLANTIS**, les ALFA ROMEO TONALE, GIULIA Quadrifoglio Luna Rossa ou STELVIO Quadrifoglio Collezione. Chez PEUGEOT, la 408 restylée et chez DS Automobiles, de beaux concepts des DS N° 4 et N° 8, ou chez CITROEN la C5 Aircross 100% électrique et l'étonnant Concept ELO. Et toujours chez Stellantis, les JEEP COMPASS et WAGONEER S, ou les LEAPMOTOR B03X et B05 tandis que LANCIA nous présentait l'YPSILON HF. Bien sûr, il y avait encore la FIAT 500 Hybrid ou l'OPEL Astra.

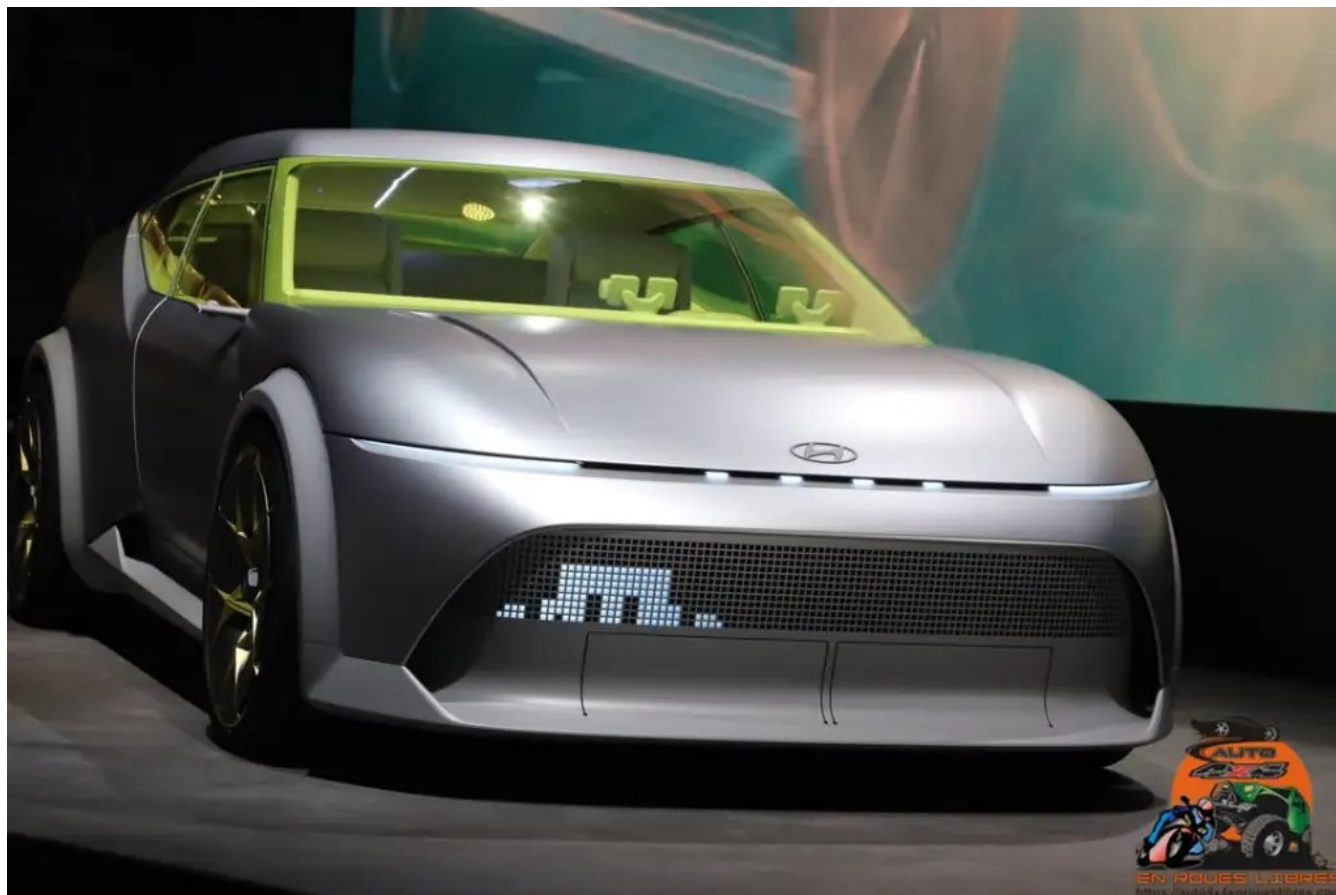






De son côté **KIA** nous a présenté, outre sa gamme complète, l'EV2, fait pour l'Europe. D'autre part, **NISSAN** présentait, aussi, ses nouvelles Leaf et Micra. Chez **MAZDA**, c'étaient les CX-5 et CX-6^e qui étaient mises en évidence.

Sur le stand de **la société ASTARA**, qui occupait la moitié du palais 6, nous avons découvert les **HYUNDAI**, avec le nouveau Nexio à hydrogène, la belle IONIQ 6N, l'Instar ou le STARIA Electrique. A côté, il y avait, aussi, les **SUZUKI**, avec son e-Vitara 100% électrique, mais, aussi, les **MG** avec, notamment, les MG S5 et S6, les **KGM** Musso EV ou Actyon Hybrid et les **Isuzu** D-Max avec un nouveau diesel 2.2 et une version 100% électrique.







De son côté **MERCEDES** présentait, à côté de la CLA ou des superbes versions AMG, les nouveaux GLC et GLB.

MITSUBISHI était aussi présent avec toutes sa gamme et notamment l'Eclipse Cross.

Bien sûr, il y avait encore **RENAULT** qui lançait ici sa TWINGO E-Teck électrique ainsi que la R5 Turbo 3E de 555 ch ou sa nouvelle CLIO. Avec à côté toute la gamme **DACIA** avec son beau et pratique concept Hipster.

FORD mettait l'accent sur ses pick-up Ranger MS-RT ou PHEV, mais aussi sur sa Mustang.







TOYOTA présentait aussi ses Hilux à moteur thermique ou 100% électrique ainsi que son nouveau RAV4 et la Aygo X Hybrid tandis que plus loin,

POLESTAR présentait sa très belle Polestar 5 et chez **SUBARU**, nous avons découvert les nouvelles E-Outback, ou Uncharted. Tout à côté, se trouvaient les constructeurs chinois avec un très grand stand pour **BYD**, mais, aussi, **Xpeng**, **Nio**, **Firefly**, **Omoda**, **Jaecco**, **Zeekr** ou **DR Group**.







Le **GROUPE d'Ieteren**, enfin, occupait l'ensemble du palais 11 avec ses nombreuses marques. Notamment ses véhicules de prestige : **BUGATTI**, **RIMAC**, **LAMBORGHINI**, **BENTLEY** ou **MASERATI**,

ses véhicules de grand luxe comme PORSCHE avec notamment ses modèles 100% électriques -Macan et Cayenne- ou AUDI avec le nouveau Q3 ou le très beau Concept C et puis, bien sûr, les Cupra et Seat, mais aussi SKODA avec des nouveautés, dont l'EPIQ, ou VOLKSWAGEN avec l'ID POLO ou l'ID CROSS ainsi que le nouveau T-ROC. Au centre du palais, sa société « Lucien » présentait de nombreux vélos.









Les organisateurs attendaient quelques 300.000 visiteurs et, au total, il y en a eu 350.000 !































LUC VANDERSLEYEN

Mise en page : Nicolas Vandersleyen